

AKTIVA	31.12.2025 EUR	31.12.2024 EUR
A. ANLAGEVERMÖGEN		
I. Immaterielle Vermögensgegenstände		
1. Software	0,07	0,07
II. Sachanlagen		
1. Grundstücke und Bauten	507.009,74	526.018,71
2. Betriebs- und Geschäftsausstattung	243.498,89	295.150,84
	<u>750.508,63</u>	<u>821.169,55</u>
III. Finanzanlagen		
1. Beteiligungen	108.091,83	108.091,83
	<u>858.600,53</u>	<u>929.261,45</u>
B. UMLAUFVERMÖGEN		
I. Vorräte		
1. Waren	142.995,57	191.684,73
II. Forderungen und sonstige Vermögensgegenstände		
1. Forderungen aus Lieferungen und Leistungen	1.847.433,23	2.101.722,74
2. sonstige Forderungen und Vermögensgegenstände	633.529,49	551.136,78
	<u>2.480.962,72</u>	<u>2.652.859,52</u>
III. Kassenbestand, Guthaben bei Kreditinstituten	5.992.048,04	3.954.835,51
	<u>8.616.006,33</u>	<u>6.799.379,76</u>
C. RECHNUNGSABGRENZUNGSPOSTEN	269.184,66	177.638,26
SUMME AKTIVA	<u><u>9.743.791,52</u></u>	<u><u>7.906.279,47</u></u>

PASSIVA	31.12.2025 EUR	31.12.2024 EUR
A. EIGENKAPITAL		
Kapital zu Beginn des Geschäftsjahres	4.956.214,96	4.616.884,13
I. Bilanzgewinn	414.670,88	339.330,83
	5.370.885,84	4.956.214,96
B. INVESTITIONSZUSCHÜSSE	8.228,50	10.579,54
C. RÜCKSTELLUNGEN		
1. Rückstellungen für Abfertigungen	2.787,00	2.735,00
2. sonstige Rückstellungen	359.060,03	389.617,77
	361.847,03	392.352,77
D. VERBINDLICHKEITEN		
1. Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen	3.801.816,86	2.370.611,93
2. sonstige Verbindlichkeiten <i>davon im Rahmen der sozialen Sicherheit</i>	198.000,49 58,51	167.520,27 1,26
	3.999.817,35	2.538.132,20
E. RECHNUNGSABGRENZUNGSPOSTEN	3.012,80	9.000,00
SUMME PASSIVA	9.743.791,52	7.906.279,47

GEWINN- UND VERLUSTRECHNUNG

Tourismusverband Schladming-Dachstein

01.01.2025 bis 31.12.2025

	2025 EUR	2024 EUR
1. Umsatzerlöse		
Einnahmen Tourismusbeitrag	7.468.285,42	6.517.042,69
Einnahmen Nächtigungsabgabe	3.990.452,72	3.943.233,88
Einnahmen Seilbahnen	0,00	313.314,00
Einnahmen Förderungen	354.346,00	331.645,12
Erlöse Sommercard	261.654,89	262.417,43
weitere Einnahmen/Beiträge/Kooperationen	183.329,70	307.086,17
Erlöse Inland	7.498,61	11.685,60
	<u>12.265.567,34</u>	<u>11.686.424,89</u>
2. sonstige betriebliche Erträge	18.842,54	19.719,81
3. MARKETING & SALES		
a. Wintermarketing	1.312.323,84	1.297.665,27
b. Sommermarketing	1.377.687,70	1.141.035,17
c. Verkauf	54.912,05	103.496,16
d. Kooperation/Marketingprojekte	187.121,16	329.883,42
	<u>2.932.044,75</u>	<u>2.872.080,02</u>
4. PROSPEKTE und WERBEMITTEL		
a. Prospekte und Werbemittel	345.834,26	356.496,48
b. Merchandise	50.583,63	-13.153,98
	<u>396.417,89</u>	<u>343.342,50</u>
5. DIGITALE SERVICES		
a. Digitale Projekte CRM	422.213,03	465.871,79
6. LEBENSRAUM UND PRODUKTENTWICKLUNG		
a. Impulsfinanzierung	565.650,51	612.650,86
b. Instandhaltung Tour, Infrastruktur	253.435,27	247.668,71
c. Sommer	149.646,62	176.459,77
d. Winter	79.525,23	56.045,20
e. Nachhaltigkeit	41.590,17	18.867,78
f. Kulinarik	198.181,97	105.387,21
g. Employer Branding	59.338,27	71.599,69

GEWINN- UND VERLUSTRECHNUNG

Tourismusverband Schladming-Dachstein

01.01.2025 bis 31.12.2025

	2025 EUR	2024 EUR
h. Lebensraum	69.899,12	15.779,26
i. Darum Tourismus	26.494,56	51.734,53
j. Kultur	-14.922,79	971,57
	<u>1.428.838,93</u>	<u>1.357.164,58</u>
7. EVENTS UND GÄSTEPROGRAMME		
a. Sommerveranstaltungen	496.584,93	484.472,16
b. Winterveranstaltungen	1.361.033,24	1.224.670,91
c. Mid Europe	61.361,80	64.314,35
d. Gästeprogramm	144.514,31	161.481,20
e. Allgemein	95.005,49	39.230,44
	<u>2.158.499,77</u>	<u>1.974.169,06</u>
8. GÄSTE- UND VERMIETERSERVICE		
a. Gästebetreuung	17.220,87	22.643,42
b. Vermietercoaching	19.391,03	384,47
c. Mitarbeiter	5.023,17	7.987,87
d. Büroräumlichkeiten	13.678,82	33.631,35
	<u>55.313,89</u>	<u>64.647,11</u>
9. PRESSE/INTERNE KOMMUNIKATION/INTEGRATION		
a. Interne Kommunikation/Integration	173.471,30	157.002,75
b. Presse	206.457,30	177.837,65
	<u>379.928,60</u>	<u>334.840,40</u>
10. Personalaufwand		
a. Löhne und Gehälter	2.262.908,58	2.187.234,48
b. soziale Aufwendungen	655.486,91	604.211,13
	<u>2.918.395,49</u>	<u>2.791.445,61</u>
11. Abschreibungen		
a. auf Sachanlagen	112.755,12	136.503,30
12. sonstige betriebliche Aufwendungen		
Steuern, soweit sie nicht unter Steuern vom Einkommen fallen	40.806,14	37.997,90
Reise- und Fahrtaufwand	10.188,17	15.912,23

GEWINN- UND VERLUSTRECHNUNG

Tourismusverband Schladming-Dachstein

01.01.2025 bis 31.12.2025

	2025 EUR	2024 EUR
KFZ-Aufwand	76.129,63	45.263,42
Aufwand für Miete, Pacht, Leasing, Lizenzen und Patente	331.244,26	323.187,52
Funktionsärvergütungen	40.950,00	39.600,00
Büro- und Verwaltungsaufwand	45.267,20	46.816,83
Post und Kommunikation	55.197,80	54.986,95
Aufwand für Instandhaltung	39.684,80	6.816,22
Aufwand für Versicherungen	52.661,00	57.411,01
Rechts- und Beratungsaufwand	37.216,00	41.529,74
Systeme und IT	196.101,84	214.194,30
Gebühren und Beiträge	12.286,04	12.448,93
Spesen des Geldverkehrs	5.039,16	4.459,85
Verluste aus dem Abgang von Anlagevermögen, ausgenommen Finanzanlagen	580,48	0,00
Kostenübernahme SD Tourismus GmbH	120.000,00	128.000,00
	<u>1.063.352,52</u>	<u>1.028.624,90</u>
13. ZWISCHENSUMME AUS Z 1 BIS 12 (BETRIEBSERGEBNIS)	416.649,89	337.455,43
14. sonstige Zinsen und ähnliche Erträge	323,59	5.422,73
15. Zinsen und ähnliche Aufwendungen	2.221,70	2.191,65
16. ZWISCHENSUMME AUS Z 14 BIS 15 (FINANZERGEBNIS)	-1.898,11	3.231,08
17. Steuern vom Einkommen	80,90	1.355,68
18. JAHRESGEWINN	414.670,88	339.330,83
19. BILANZGEWINN	414.670,88	339.330,83