

# Roadmap 2035

Zum Next Level Leitsatz:  
„Verantwortungsvolle Tourismusentwicklung“

SCHLADMING  
DACHSTEIN

## Factsheet

Im Rahmen des **NEXT Level Strategieprozesses 2024** hat die Tourismusregion Schladming-Dachstein eine zentrale Zukunftsfrage gestellt: Wie soll sich die Region in den kommenden Jahrzehnten entwickeln? Ein besonderer Schwerpunkt lag dabei auf dem Thema **„Verantwortungsvolle Tourismusentwicklung“**.

Der zugrunde liegende Leitsatz bringt die Haltung der Region auf den Punkt:  
*„Schladming-Dachstein übernimmt Verantwortung für die Menschen in der Region, für die Natur als Lebensgrundlage und für einen zukunftsfähigen Wirtschaftsraum.“*

Mit der **Roadmap 2035** wird dieser Anspruch nun mit Leben gefüllt. Unter der Leitung von **Dr. Michaela Hölz (HÖLZ Consulting)** wurde gemeinsam erarbeitet, wie die Region die großen Herausforderungen unserer Zeit – vom Klimawandel über gesellschaftliche Veränderungen bis hin zu wirtschaftlichen Fragen – aktiv gestaltet und dabei ihre Stärken gezielt einsetzt.

Im Zentrum der Roadmap stehen **zwölf Fokusthemen**, die die wesentlichen Handlungsfelder, Chancen und Entwicklungspotenziale bündeln. Sie bieten klare Orientierung, um den Tourismus Schritt für Schritt **nachhaltig, innovativ und zukunftsfähig** weiterzuentwickeln.

Die Roadmap 2035 dient dem Tourismusverband Schladming-Dachstein als **strategischer Leitfaden** für den Weg in eine verantwortungsvolle Zukunft – zum Wohle der Region, ihrer Menschen, Betriebe und Gäste.



Steiermark

# Die 12 Handlungsfelder

SCHLADMING  
DACHSTEIN

## **Regionale Identität**

Die regionale Identität ist ein wesentlicher Baustein für eine nachhaltige Tourismusedwicklung. Durch den Dialog zwischen Tourismus, Bevölkerung und Landwirtschaft sowie die Bewusstseinsbildung für Natur- und Kulturlandschaft wird das Selbstverständnis der Region gestärkt und gemeinschaftlich weiterentwickelt.

## **Digitalisierung**

Digitale Innovationen werden gezielt eingesetzt, um Prozesse effizienter zu gestalten und die Kommunikation zu verbessern. Ziel ist ein verantwortungsvoller Umgang mit neuen Technologien, der sowohl Betriebe als auch Gäste unterstützt und die Wettbewerbsfähigkeit langfristig stärkt.

## **Familiäre Betriebsstruktur**

Die familiären Betriebe sind das Herzstück der Region. Um ihre Zukunft zu sichern, braucht es gezielte Unterstützung bei Nachfolgefragen, eine starke Vernetzung und Plattformen für den Austausch von Wissen und Erfahrungen.

## **Eventvielfalt mit Nachhaltigkeitspotential**

Veranstaltungen sollen nicht nur Gäste begeistern, sondern auch nachhaltig wirken. Durch Qualitätsevents mit regionaler Wertschöpfung, Abfallmanagement und die Einbindung von Vereinen werden sie zu wichtigen Imageträgern der Region.

## **Landschafts-, Klima- und Umweltschutz**

Die Natur ist Lebensgrundlage und wertvollster Schatz der Region. Durch bewusste Raumplanung, Entschärfung von Nutzungsdruck und naturnahe Entwicklung wird ein Ausgleich zwischen Tourismus, Klima- und Umweltschutz geschaffen.

## **Nachhaltige Tourismusmobilität**

Ein zukunftsfähiger Tourismus braucht klimafreundliche Mobilitätslösungen. Neue Angebote, bessere Verfügbarkeit und attraktive Anreizsysteme sollen Gästen eine nachhaltige Anreise und umweltfreundliche Mobilität vor Ort erleichtern.

## **Nachhaltigkeitskommunikation**

Glaubwürdigkeit entsteht durch ehrliche und klare Kommunikation. Nachhaltigkeit wird durch sichtbare Beispiele, kreative Kanäle und transparente Zielbilder nach innen und außen erlebbar gemacht – fernab von Greenwashing.

## **Arbeitsplätze & Fachkräfte**

Der Tourismus soll als attraktiver Arbeitgeber sichtbar werden. Neben Employer Branding stehen Ausbildungswege, Weiterbildungsmöglichkeiten und familienfreundliche Rahmenbedingungen im Fokus, um Mitarbeitenden echte Perspektiven und Lebensqualität zu bieten.

## **Markenpositionierung**

Die Marke Schladming-Dachstein wird konsequent weiterentwickelt, um ein klares Profil zu schaffen. Qualität, Ganzjahresattraktivität und Nachhaltigkeit prägen das Markenbild und sichern die langfristige Glaubwürdigkeit der Region.

## **Wirtschaftliche Nachhaltigkeit**

Ein faires Preis-Leistungs-Verhältnis ist zentral für Vertrauen und Zufriedenheit. Indem Qualität sichtbar gemacht, Preise erklärt und Zusatzleistungen transparent kommuniziert werden, wird der Erlebniswert für Gäste nachvollziehbar.

## **Klimawandelanpassung**

Die Angebote der Region müssen auf veränderte Klimabedingungen reagieren. Neue Produkte für heiße Sommer und schneearme Winter sowie der Umgang mit Extremwetterereignissen stehen dabei im Mittelpunkt einer „klimafitten“ Entwicklung.

## **Multiple Krisen mit Resilienz-Strategien begegnen**

Die Zukunftssicherheit hängt von der Fähigkeit ab, flexibel auf Krisen zu reagieren. Strategisches Denken, starke Netzwerke und Wissenstransfer sorgen dafür, dass die Region widerstandsfähig bleibt und sich systemisch weiterentwickelt.



„Schladming-Dachstein positioniert sich als authentische Ganzjahresdestination, die regionale Identität, Naturverbundenheit und Qualität mit Verantwortung und Innovation verbindet – für Gäste, Einheimische und Betriebe gleichermaßen.“